



УКРАЇНА

ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

Управління туризму, рекреації та курортів

Департамент фінансів Одеської обласної державної адміністрації

НАКАЗ

16.03.2018  
№ 16

м. Одеса

16.03.2018  
№ 41

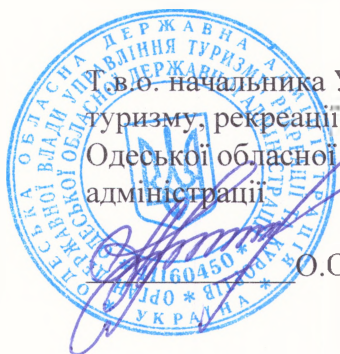
Про внесення змін до спільного наказу Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації від 19.01.2018 №2 та Департаменту фінансів Одеської обласної державної адміністрації від 19.01.2018 №23 «Про затвердження паспорту бюджетної програми на 2018 рік, головним розпорядником по якій визначено Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації»

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», рішення обласної ради від 21 грудня 2017 року №649-VII «Про обласний бюджет Одеської області на 2018 рік» (з доповненнями від 14 березня 2018 року №672-VII «Про рішення обласної ради»):

**НАКАЗУЄМО:**

1. Внести зміни до паспорту бюджетної програми, головним розпорядником коштів по якій визначено Управління розвитку туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, а саме:

- КПКВК 2617620 «Розвиток готельного господарства та туризму» на 2018 рік у сумі 6755,0 тис. грн., що додається.



Т.в.о. начальника Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації

О.О. Шека



Директор Департаменту фінансів Одеської обласної державної адміністрації

М.А. Зінченко

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства  
фінансів України  
26.08.2014 № 836

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ / розпорядчий документ  
Управління туризму, рекреації та курортів  
Одеської обласної державної адміністрації  

---

(найменування головного розпорядника коштів місцевого  
бюджету)  
наказ  
Департамент фінансів Одеської обласної  
державної адміністрації  

---

(найменування місцевого фінансового органу)

16.03.2018 № 16/41

## ПАСПОРТ

### бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік

1. 2600000 Управління туризму, рекреації та курортів Одеської облдержадміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 2610000 Управління туризму, рекреації та курортів Одеської облдержадміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 2617620 \_\_\_\_\_ Розвиток готельного господарства та туризму  
(КПКВК МБ) (КФКВК)<sup>1</sup> (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 6755,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду – 6755,0 тис. гривень та спеціального фонду – 0,0 тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

- Конституція України;
- Бюджетний кодекс України;
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2018 рік»;
- наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання із запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів»;
- постанова Кабінету Міністрів України від 28 лютого 2002 року № 228 «Про затвердження Порядку складання, розгляду, затвердження та основних вимог до виконання кошторисів бюджетних установ»;
- наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945;
- рішення Одеської обласної ради від 21 грудня 2017 року № 649-VII «Про обласний бюджет Одеської області на 2018 рік» (зі змінами та доповненнями)

6. Мета бюджетної програми – створення сприятливих умов для забезпечення сталого розвитку сфери туризму та курортів у Одеській області.

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми
1	2617622	0470	Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів

## 8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. грн)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма/завдання бюджетної програми <sup>2</sup>	Загальний Фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	2617622	0470	Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів			
			Завдання			
1.1	2617622	0470	Виготовлення (оновлення) і встановлення 5 вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	40,0		40,0
			Завдання			
1.2	2617622	0470	Просування регіонального туристичного веб-сайту у пошукових системах та соціальних мережах	50,0		50,0
			Завдання			
1.3	2617622	0470	Створення 1 промоційного відео про туристичний потенціал Одеської області та просування їх на телебаченні та мережі Інтернет	90,0		90,0
			Завдання			
1.4	2617622	0470	Розробка та підтримка 1 мобільного додатку для туристів	30,0		30,0
			Завдання			
1.5	2617622	0470	Створення та поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції (буклети, мапи) про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)	100,0		100,0
			Завдання			
1.6	2617622	0470	Створення бази даних туристичних атракцій Одеської області та друкованого			50,0

			каталогу туристичних маршрутів за видами туризма	50,0		
			Завдання			
1.7	2617622	0470	Організація 2 промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бесарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісного масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)	70,0		70,0
			Завдання			
1.8	2617622	0470	Сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності (проведення рекламних турів, участь у розробці маршрутів) на територіях природно-заповідного фонду області (національні природні парки, регіональні ландшафтні парки, Дунайський біосферний заповідник).	60,0		60,0
			Завдання			
1.9	2617622	0470	Спорудження та облаштування 5 місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	80,0		80,0
			Завдання			
1.10	2617622	0470	Організація та проведення в області 3 конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)	75,0		75,0

88



			Завдання			
1.11	2617622	0470	Організація та проведення в області семінарів та 5 мастер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	100,0		100,0
			Завдання			
1.12	2617622	0470	Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму (Mice Ukraine 2017, TT Warsaw, Mediterranean Tourism Forum, B2B Travel Fair	65,0		65,0
			Завдання			
1.13	2617622	0470	Розробка програми розвитку Білгород-Дністровського туристичного субрегіону	1000,0		1000,0
			Завдання			
1.14	2617622	0470	Розробка програми розвитку туризму в Ніжньодністровському басейні	1000,0		1000,0
			Завдання			
1.15	2617622	0470	Розробка програми розвитку Дунайського субрегіону	1000,0		1000,0
			Завдання			
1.16	2617622	0470	Брендування туристичної зони Великої Одеси (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування	45,0		45,0
			Завдання			
1.17	2617622	0470	Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області, яка надається за конкурсом (на умовах співфінансування за проектами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів)	600,0		600,0
			Завдання			
1.18	2617622	0470	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	50,0		50,0

			Завдання		
1.19	2617622	0470	Проведення заходів до Дня Європи	20,0	20,0
			Завдання		
1.20	2617622	0470	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	250,0	250,0
			Завдання		
1.21	2617622	0470	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні	250,0	250,0
			Завдання		
1.22	2617622	0470	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні	250,0	250,0
			Завдання		
1.23	2617622	0470	Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області	275,0	275,0
			Завдання		
1.24	2617622	0470	Представлення області щорічно на 5 туристичних виставках в Україні та за кордоном (Київ (навесні та восени), Кишинів, Мінськ, Бухарест)	300,0	300,0
			Завдання		
1.25	2617622	0470	Підтримка розвитку ділового туризму. Проведення щорічно 3 бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одесщини	365,0	365,0
			Завдання		
1.26	2617622	0470	Проведення щорічного студкемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню	250,0	250,0
			Завдання		
1.27	2617622		Розробка концепції розвитку смт.Сергіївка	290,0	290,0

		0470	м. Білгород-Дністровського Одеської області як майбутнього курорту місцевого значення		
			Усього	6755,0	6755,0

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	Загальний Фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
Програма розвитку туризму та курортів Одеської області на 2017-2020 роки	2617622			
Орієнтація транспортної інфраструктури на обслуговування туристичного потоку		40,0		40,0
Розвиток регіональної інформаційної інфраструктури рекреаційних та туристичних послуг		390,0		390,0
Підвищення якості та конкурентоспроможності туристичного продукту		1925,0		1925,0
Рациональне використання рекреаційного та туристичного потенціалів регіону		2890,0		2890,0
Усього		5245,0		5245,0

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
1	2617622	Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів			
1.1	2617622	Завдання			



		Виготовлення (оновлення) і встановлення 5 вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)			
		Затрат			
		Витрати на виготовлення (оновлення) і встановлення 5 вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	40,0
		Продукту			
		Виготовлення (оновлення) і встановлення 5 вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	од.	Звіт	5
		Ефективності			
		Середні видатки на виготовлення і встановлення 1 вказівника	тис. грн.	Звіт	8,0
		Якості			
		Динаміка виготовлення та встановлення вказівників	%	Звіт	100
1.2	2617622	Завдання			
		Просування регіонального туристичного веб-сайту Одеської області у пошукових і соціальних мережах			
		Затрат			
		Витрати на просування регіонального туристичного веб-сайту Одеської області у пошукових і соціальних мережах	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	50,0
		Продукту			
		Просування регіонального туристичного веб-сайту у пошукових системах та соціальних мережах	од.	звіт	1
		Ефективності			
		Середні витрати на просування регіонального туристичного веб-сайту	тис. грн.	звіт	50,0
		Якості			
		Динаміка просування регіонального туристичного веб-сайту	%	звіт	100
1.3	2617622	Завдання			
		Створення 1 промоційного відео про туристичний потенціал Одеської області та просування їх на телебаченні та мережі Інтернет			
		Затрат			

		Обсяг видатків на створення 1 промоційного відео про туристичний потенціал Одеської області та на просування його на телебаченні та в мережі Інтернет	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	90,0
		Продукту			
		Створення 1 промоційного відео про туристичний потенціал Одеської області та просування його на телебаченні та в мережі Інтернет	од.	звіт	1
		Ефективності			
		Середні витрати на створення 1 промоційного відео	тис. грн.	звіт	90,0
		Якості			
		Динаміка створення 1 промоційного відео	%	звіт	100
1.4	2617622	Завдання			
		Розробка та підтримка 1 мобільного додатку для туристів			
		Затрат			
		Витрати на розробку та підтримку 1 мобільного додатку для туристів	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	30,0
		Продукту			
		Розробка та підтримка 1 мобільного додатку для туристів	од.	звіт	1
		Ефективності			
		Середні видатки на виготовлення 1 мобільного додатку для туристів	тис. грн.	звіт	30,0
		Якості			
		Динаміка кількості користувачів мобільним додатком	%	звіт	100
1.5	2617622	Завдання			
		Створення та поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції (буклети, мапи) про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)			
		Затрат			
		Обсяг видатків на створення і поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції (буклети, мапи) про туристичний потенціал Одеської області	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	100,0
		Продукту			
		Створення та поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції (буклети, мапи) про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)	Екз.	звіт	1500

		Ефективності			
		Середні видатки на одне видання (розробка і друк)	тис. грн.	звіт	0,067
		Якості			
		Динаміка поширених примірників буклетів, мап та інших	%	звіт	100
1.6	2617622	Завдання			
		Створення бази даних туристичних аттракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму			
		Затрат			
		Видатки на створення бази даних туристичних аттракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	50,0
		Продукту			
		Створення бази даних туристичних аттракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму	од.	звіт	1
		Ефективності			
		Середні видатки на створення бази даних туристичних аттракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму	тис. грн.	звіт	50,0
		Якості			
		Динаміка на створення бази даних туристичних аттракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму	%	звіт	100
1.7	2617622	Завдання			
		Організація 2 промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бесарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісного масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)			
		Затрат			
		Витрати на організацію 2 промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бесарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісного масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	70,0
		Продукту			
		Організація 2 промоційних турів для представників туристичної	од.	звіт	2

		індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бесарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісного масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)			
		Ефективності			
		Середня вартість одного заходу	тис. грн.	звіт	35,0
		Якості			
		Динаміка кількості заходів	%	звіт	100
1.8	2617622	Завдання			
		Сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності (проведення рекламних турів, участь у розробці маршрутів) на територіях природно-заповідного фонду області (національні природні парки, регіональні ландшафтні парки, Дунайський біосферний заповідник).			
		Затрат			
		Витрати для сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності (проведення рекламних турів, участь у розробці маршрутів) на територіях природно-заповідного фонду області (національні природні парки, регіональні ландшафтні парки, Дунайський біосферний заповідник).	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	60,0
		<u>Продукту</u>			
		Сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності (проведення рекламних турів, участь у розробці маршрутів) на територіях природно-заповідного фонду області (національні природні парки, регіональні ландшафтні парки, Дунайський біосферний заповідник).	од.	звіт	4
		Ефективності			
		Середні витрати для сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності на територіях природно-заповідного фонду області.	тис. грн.	звіт	15,0
		Якості			
		Динаміка сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності на територіях природно-заповідного фонду області.	%	звіт	100
1.9	2617622	Завдання			
		Спорудження та облаштування 5 місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні			



		рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування			
		Затрат			
		Витрати на спорудження та облаштування 5 місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	80,0
		Продукту			
		Спорудження та облаштування 5 місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	од.	звіт	5
		Ефективності			
		Середні витрати на спорудження та облаштування місця панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області	тис. грн.	звіт	16,0
		Якості			
		Динаміка спорудження та облаштування місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області	%	звіт	100
1.10	2617622	Завдання			
		Організація та проведення в області 3 конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)			
		Затрат			
		Витрати на організація та проведення в області 3 конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	75,0
		Продукту			
		Організація та проведення в області 3 конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)	од.	звіт	3
		Ефективності			
		Середні витрати на організація та проведення в області заходу (конференції або круглого столу) з метою розвитку	тис. грн.	звіт	25,0



		внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)			
		Якості			
		Динаміка організації та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму	%	звіт	100
1.11	2617622	Завдання			
		Організація та проведення в області семінарів та 5 мастер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі			
		Затрат			
		Витрати на організацію та проведення в області семінарів та 5 мастер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	100,0
		Продукту			
		Організація та проведення в області семінарів та 5 мастер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	од.	звіт	5
		Ефективності			
		Середні витрати на організацію та проведення в області семінару та мастер-класу з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	тис. грн.	звіт	20,0
		Якості			
		Динаміка організації та проведення в області семінарів та мастер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	%	звіт	100
1.12	2617622	Завдання			
		Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму (Mice Ukraine 2017, TT Warsaw, Mediterranean Tourism Forum, B2B Travel Fair)			
		Затрат			
		Витрати для участі у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму (Mice Ukraine 2017, TT Warsaw, Mediterranean Tourism Forum, B2B Travel Fair)	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	65,0
		Продукту			
		Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму (Mice Ukraine 2017, TT Warsaw, Mediterranean Tourism Forum, B2B	од.	звіт	5

		Travel Fair			
		Ефективності			
		Середні витрати для участі у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму (Mice Ukraine 2017, TT Warsaw, Mediterranean Tourism Forum, B2B Travel Fair)	тис. грн.	звіт	13,0
		Якості			
		Динаміка Учасі у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму	%	звіт	100
1.13	2617622	Завдання			
		Розробка програми розвитку Білгород-Дністровського туристичного субрегіону			
		Затрат			
		Витрати на розробку програми розвитку Білгород-Дністровського туристичного субрегіону	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	500,0
		Нерозподілені	тис. грн.		500,0
		Продукту			
		Програма розвитку Білгород-Дністровського туристичного субрегіону	од.	звіт	1
		Ефективності			
		Середні витрати на розробку програми розвитку Білгород-Дністровського туристичного субрегіону	тис. грн.	звіт	500,0
		Якості			
		Динаміка розробки програми розвитку Білгород-Дністровського туристичного субрегіону	%	звіт	100
1.14	2617622	Завдання			
		Розробка програми розвитку туризму в Ніжньодністровському басейні			
		Затрат			
		Витрати на розробку програми розвитку туризму в Ніжньодністровському басейні	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	500,0
		Нерозподілені	тис. грн.		500,0
		Продукту			
		Програма розвитку туризму в Ніжньодністровському басейні	од.	звіт	1
		Ефективності			

		Середні витрати на розробку програми розвитку туризму в Ніжньодністровському басейні	тис. грн.	звіт	500,0
		Якості			
		Динаміка розробки програми розвитку туризму в Ніжньодністровському басейні	%	звіт	100
1.15	2617622	Завдання			
		Розробка програми розвитку Дунайського субрегіону			
		Затрат			
		Витрати на розробку програми розвитку Дунайського субрегіону	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	500,0
		Нерозподілені	тис. грн.		500,0
		Продукту			
		Програма розвитку Дунайського субрегіону	од.	звіт	1
		Ефективності			
		Середні витрати на розробку програми розвитку Дунайського субрегіону	тис.грн.	звіт	500,0
		Якості			
		Динаміка розробки програми розвитку Дунайського субрегіону	%	звіт	100
1.16	2617622	Завдання			
		Брендування туристичної зони Великої Одеси (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)			
		Затрат			
		Витрати на брендування туристичної зони Великої Одеси (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	45,0
		Продукту			
		Бренд туристичної зони Великої Одеси	од.	звіт	1
		Ефективності			
		Середні витрати на Брендуння туристичної зони Великої Одеси	тис. грн.	звіт	45,0
		Якості			
		Динаміка брендування туристичної зони Великої Одеси	%	звіт	100
1.17	2617622	Завдання			
		Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області, яка надається за конкурсом (на умовах співфінансування)			

		за проектами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів)			
		Затрат			
		Витрати на підтримку проведення масштабних фестивалів в Одеській області, яка надається за конкурсом (на умовах співфінансування за проектами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів)	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	500,0
		Нерозподілені	тис. грн.		100,0
		Продукту			
		Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області, яка надається за конкурсом (на умовах співфінансування за проектами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів)	од.	звіт	5
		Ефективності			
		Середні витрати на підтримку проведення масштабних фестивалів в Одеській області, яка надається за конкурсом	тис. грн.	звіт	100,0
		Якості			
		Динаміка підтримки проведення масштабних фестивалів в Одеській області, яка надається за конкурсом	%	звіт	100
1.18	2617622	Завдання			
		Проведення заходів, присвячених відзначенню в області			
		Всесвітнього дня туризму			
		Затрат			
		Витрати на Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	50,0
		Продукту			
		Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	од.	звіт	1
		Ефективності			
		Середні витрати на проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	тис. грн.	звіт	50,0
		Якості			
		Динаміка проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	%	звіт	100
1.19	2617622	Завдання			
		Проведення заходів до Дня Європи			
		Затрат			



		Витрати на проведення заходів до Дня Європи	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	20,0
		Продукту			
		Проведення заходів до Дня Європи	од.	звіт	1
		Ефективності			
		Середні витрати на проведення заходів до Дня Європи	тис. грн.	звіт	20,0
		Якості			
		Динаміка проведення заходів до Дня Європи	%	звіт	100
1.20	2617622	Завдання			
		Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні			
		Затрат			
		Витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	250,0
		Продукту			
		Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	од.	звіт	5
		Ефективності			
		Середні витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	тис. грн.	звіт	50,0
		Якості			
		Динаміка проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	%	звіт	100
1.21	2617622	Завдання			
		Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні			
		Затрат			
		Витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	250,0
		Продукту			
		Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні	од.	звіт	5
		Ефективності			
		Середні витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні	тис. грн.	звіт	50,0
		Якості			



		Динаміка проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні	%	звіт	100
1.22	2617622	Завдання			
		Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні			
		Затрат			
		Витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	250,0
		Продукту			
		Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні	од.	звіт	5
		Ефективності			
		Середні витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні	тис. грн.	звіт	50,0
		Якості			
		Динаміка проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні	%	звіт	100
1.23	2617622	Завдання			
		Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області			
		Затрат			
		Витрати на проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	275,0
		Продукту			
		Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області	од.	звіт	2
		Ефективності			
		Середні витрати на проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області	тис. грн.	звіт	137,5
		Якості			
		Динаміка проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області	%	звіт	100
1.24	2617622	Завдання			
		Представлення області щорічно на 5 туристичних виставках в Україні та за кордоном (Київ (навесні та восні), Кишинів, Мінськ, Бухарест)			

		Затрат			
		Витрати на представлення області щорічно на 5 туристичних виставках в Україні та за кордоном (Київ (навесні та восені), Кишинів, Мінськ, Бухарест)	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	300,0
		Продукту			
		Представлення області щорічно на 5 туристичних виставках в Україні та за кордоном (Київ (навесні та восені), Кишинів, Мінськ, Бухарест)	од.	звіт	5
		Ефективності			
		Середні витрати на представлення області щорічно на 5 туристичних виставках в Україні та за кордоном (Київ (навесні та восені), Кишинів, Мінськ, Бухарест)	тис. грн.	звіт	60,0
		Якості			
		Динаміка представлення області щорічно на 5 туристичних виставках в Україні та за кордоном (Київ (навесні та восені), Кишинів, Мінськ, Бухарест)	%	звіт	100
1.25	2617622	Завдання			
		Підтримка розвитку ділового туризму. Проведення щорічно 3 бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одесщини			
		Затрат			
		Витрати на проведення щорічно 3 бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одесщини	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	365,0
		Продукту			
		Підтримка розвитку ділового туризму. Проведення щорічно 3 бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одесщини	од.	звіт	3
		Ефективності			
		Середні витрати на підтримку розвитку ділового туризму. Проведення щорічно 3 бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одесщини	тис. грн.	звіт	121,67
		Якості			
		Динаміка підтримки розвитку ділового туризму. Проведення щорічно 3 бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одесщини	%	звіт	100
1.26	2617622	Завдання			
		Проведення щорічного студкемпа для студентів туристичних			

		спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню			
		Затрат			
		Витрати на проведення щорічного студкемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	250,0
		Продукту			
		Проведення щорічного студкемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню	од.	звіт	4
		Ефективності			
		Середні витрати на проведення щорічного студкемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню	тис. грн.	звіт	62,5
		Якості			
		Динаміка проведення щорічного студкемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню	%	звіт	100
1.27	2617622	Завдання			
		Розробка концепції розвитку смт.Сергіївка м. Білгород-Дністровського Одеської області як майбутнього курорту місцевого значення			
		Затрат			
		Витрати на розробку концепції розвитку смт.Сергіївка м. Білгород-Дністровського Одеської області як майбутнього курорту місцевого значення	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	290,0
		Продукту			
		Розробка концепції розвитку смт. Сергіївка м. Білгород-Дністровського Одеської області як майбутнього курорту місцевого значення	од.	звіт	1
		Ефективності			
		Середні витрати на розробку концепції розвитку смт. Сергіївка м. Білгород-Дністровського Одеської області як майбутнього курорту місцевого значення	тис. грн.	звіт	290,0
		Якості			
		Динаміка розробки концепції розвитку смт.Сергіївка м. Білгород-	%	звіт	100

100

	Дністровського Одеської області як майбутнього курорту місцевого значення			
--	---	--	--	--

## 11. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм<sup>2</sup>

(тис. грн)

Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду			План видатків звітного періоду			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту <sup>3</sup>			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	Разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Надходження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		x			X			x			
	...											
	Інвестиційний проект 2											
	...											
	Усього											

<sup>1</sup> Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

<sup>2</sup> Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм).

<sup>3</sup> Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

Т.в.о. начальника управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації



*(Handwritten signature)*  
(підпис)

О.О. Шека  
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:  
Директор Департаменту фінансів  
Одеської обласної державної адміністрації



*(Handwritten signature)*  
(підпис)  
М.А. Зінченко  
(ініціали та прізвище)