



УКРАЇНА

ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ, МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА І ТУРИЗМУ

НАКАЗ

«07» липеня 2021 року м. Одеса

№ 25/09

Про затвердження паспорту бюджетної програми на 2021 рік, головним розпорядником по якій визначено Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного співробітництва і туризму Одеської обласної державної адміністрації

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами та доповненнями), рішення Одеської обласної ради від 24 грудня 2020 року № 43-VIII «Про обласний бюджет Одеської області на 2021 рік» (із змінами) та від 19.02.2021 № 69-VIII «Про затвердження програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2021-2023 роки» (із змінами),

**НАКАЗУЮ:**

затвердити паспорт бюджетної програми, головним розпорядником коштів по якій визначено Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного співробітництва і туризму Одеської обласної державної адміністрації, а саме:

- КПКВК 2617622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на 2021 рік у сумі 1 000 000 гривень, що додається.

Виконуючий обов'язки  
директора



Олександр ШЕКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26 серпня 2014 року N 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності,  
міжнародного співробітництва і туризму Одеської обласної  
державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

07.07.2021 № 25/09

### ПАСПОРТ

#### бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

- |    |  |   |                                 |
|----|--|---|---------------------------------|
| 1. | <u>2600000</u><br>(код<br>Програмної<br>класифікації<br>видатків та<br>кредитування<br>місцевого<br>бюджету) | <u>Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного<br/>співробітництва і туризму Одеської обласної державної адміністрації</u><br>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | <u>41160450</u><br>(код ЄДРПОУ) |
| 2. | <u>2610000</u><br>(код<br>Програмної<br>класифікації<br>видатків та<br>кредитування<br>місцевого             | <u>Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного<br/>співробітництва і туризму Одеської обласної державної адміністрації</u><br>(найменування відповідального виконавця)                       | <u>41160450</u><br>(код ЄДРПОУ) |



	бюджету)				
3.	<u>2617622</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7622</u> (Код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0470</u> (КФКВК)	Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>15100000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 1 000 000 гривень, у тому числі загального фонду – 1 000 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

- Конституція України;
- Бюджетний кодекс України;
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2021 рік»;
- наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання із запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами);
- постанова Кабінету Міністрів України від 28 лютого 2002 року № 228 «Про затвердження Порядку складання, розгляду, затвердження та основних вимог до виконання кошторисів бюджетних установ»;
- наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945;
- рішення Одеської обласної ради від 24 грудня 2020 року № 43-VIII «Про обласний бюджет Одеської області на 2021 рік» (із змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	збільшення кількості потоку туристів до Одещини
2	збільшення кількості проведених заходів, що відносяться до подієвого туризму
3	збільшення кількості нових туристично-екскурсійних маршрутів
4	збільшення кількості установ у сфері туризму в Одеській області
5	розвиток туристичної інфраструктури та підвищення якості туристичного продукту

6	впровадження діджиталізації в туристичні процеси та підтримка вже існуючого туристичного мобільного додатку та порталу
7	системний маркетинг області, як внутрішній, так і міжнародний
8	розвиток рекреаційного та курортного потенціалу області

7. Мета бюджетної програми: розвиток внутрішнього туризму на території Одеської області шляхом створення сприятливих економічних, інвестиційних, екологічних, соціальних та інфраструктурних умов розвитку територій та промоції туристичного продукту області.

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Наповнення, удосконалення, підтримка та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту
2	Представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном
3	Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристично-курортний потенціал області
4	Промоція туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет
5	Організація промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації
6	Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області
7	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму
8	Підтримка та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)
9	Проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини

9. Напрями використання бюджетних коштів:  
гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	6
1	Придбання предметів, матеріалів та т.і.	80 000	-	80 000
2	Оплата отриманих послуг	920 000	-	920 000
	Усього	1 000 000	-	1 000 000



10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:  
гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2021-2023 роки	1 000 000	-	1 000 000
Усього		1 000 000	-	1 000 000

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	завдання					
	Наповнення, удосконалення, підтримка та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту					
	затрат					
	Обсяг видатків на наповнення, удосконалення, підтримку та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту	грн	Розпорядження голови ОДА	50 000	-	50 000
	продукту					
	Закуплених послуг з наповнення, удосконалення, підтримка та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середні витрати на наповнення, удосконалення, підтримку та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту	грн	звіт	50 000	-	50 000
	якості					

	Динаміка наповнення, удосконалення, підтримку та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту	%	звіт	100	-	100
2	завдання					
	Представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном					
	затрат					
	Витрати на представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном	грн	Розпорядження голови ОДА	50 000	-	50 000
	продукту					
	Представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середні видатки на представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном	грн	звіт	50 000	-	50 000
	якості					
	Динаміка представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном	%	звіт	100	-	100
3	завдання					
	Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристично-курортний потенціал області					
	затрат					
	Обсяг видатків на розробку, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристично-курортний потенціал області	грн	Розпорядження голови ОДА	50 000	-	50 000
	продукту					
	Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристично-курортний потенціал області	од.	звіт	100	-	100



	ефективності					
	Середні видатки на одну розробку, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендкованої продукції про туристично-курортний потенціал області	грн	звіт	500	-	500
	якості					
	Динаміка розробки, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендкованої продукції про туристично-курортний потенціал області	%	звіт	100	-	100
4	завдання					
	Промоція туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет					
	затрат					
	Витрати на промоцію туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет	грн	Розпорядження голови ОДА	50 000	-	50 000
	продукту					
	Промоція туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет	од.	звіт	2	-	2
	ефективності					
	Середня вартість одного заходу з промоції	грн	звіт	25 000	-	25 000
	якості					
	Динаміка кількості заходів	%	звіт	100	-	100
5	завдання					
	Організація промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації					
	затрат					

	Витрати на організацію промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації продукту	грн	Розпорядження голови ОДА	150 000	-	150 000
	Організація промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації ефективності	од.	звіт	2	-	2
	Середня вартість одного заходу якості	грн	звіт	75 000	-	75 000
	Динаміка кількості заходів	%	звіт	100	-	100
6	завдання					
	Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області затрат					
	Витрати на заходи із підтримки проведення масштабних фестивалів в Одеській області продукту	грн	Розпорядження голови ОДА	100 000	-	100 000
	Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області ефективності	од.	звіт	1	-	1
	Середні витрати на підтримку проведення масштабних фестивалів в Одеській області якості	грн	звіт	100 000	-	100 000
	Динаміка підтримки проведення масштабних фестивалів в Одеській області	%	звіт	100	-	100
7	завдання					
	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму затрат					
	Витрати на проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму продукту	грн	Розпорядження голови ОДА	50 000	-	50 000
	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	од.	звіт	1	-	1



	ефективності					
	Середні витрати на проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	грн	звіт	50 000	-	50 000
	якості					
	Динаміка проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	%	звіт	100	-	100
8	завдання					
	Підтримка та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)					
	затрат					
	Витрати на підтримку та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)	грн	Розпорядження голови ОДА	400 000	-	400 000
	продукту					
	Підтримка та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середні витрати на підтримку та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)	грн	звіт	400 000	-	400 000
	якості					
	Динаміка підтримки та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування	%	звіт	100	-	100

	обґрунтування, інше)					
9	завдання					
	Проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини					
	заграт					
	Витрати проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини	грн	Розпорядження голови ОДА	100 000	-	100 000
	продукту					
	Проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середні витрати проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини	грн	звіт	100 000	-	100 000
	якості					
	Динаміка проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини	%	звіт	100	-	100

Тимчасово виконуючий обов'язки директора Департаменту інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного співробітництва і туризму Одеської обласної державної адміністрації



(підпис)

О.О. Шека  
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів  
Одеської обласної державної адміністрації

Дата погодження  
М. П.

04.09.2011

(підпис)

М.А. Зінченко  
(ініціали та прізвище)



35